



Regulamin konkursu

„Wielki Test Wiedzy o RODO”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Odmowa zapoznania się z Regulaminem jest równoznaczna z odstąpieniem od udziału w Konkursie.
3. Organizatorem Konkursu jest ODO 24 sp. z o.o., Warszawa 03-812, ul. Kamionkowska 45, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000434350, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych, NIP 701-035-34-42 (dalej „Organizator”).
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, ze zm.). Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się o godzinie 12:00 w dniu 28 stycznia 2022 r. i trwa do godziny 23:59 tego samego dnia. Po zakończeniu Konkursu zwycięzcy zostaną wyłonieni przy pomocy platformy e-learningowej Organizatora. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa Komisja ds. Konkursu.
6. Każdy z Uczestników Konkursu otrzyma zaświadczenie w PDF o ukończeniu testu wiedzy przeprowadzonego w ramach Konkursu, ze wskazaniem osiągniętego wyniku.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz która spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Każdy z Uczestników może maksymalnie trzykrotnie przystąpić do testu konkursowego.

§3. Przebieg Konkursu i zasady wyłaniania zwycięzców

1. Spośród osób, które wzięły udział w Konkursie, zwycięzca zostanie wyłoniony przy pomocy platformy e-learningowej Organizatora, która zweryfikuje poprawność odpowiedzi na pytania testowe.
2. Na wybór zwycięzców Konkursu podstawowy wpływ będzie miał najwyższy wynik osiągnięty w teście wiedzy. W przypadku osiągnięcia takiego samego wyniku, decyduje pierwszeństwo przesłania odpowiedzi.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powołuje Komisję, która składa się ze współpracowników Organizatora, którzy cechują się wiedzą w zakresie tematyki Konkursu:
 - a. Maciej Kaczmarek – prezes zarządu ODO 24,
 - b. Leszek Kępa - ekspert bezpieczeństwa informacji, ochrony danych osobowych i ciągłości działania.
4. Posiedzenie Komisji w sprawie Konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora w dniu 31 stycznia 2022 r. o godz. 11:00. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół. Posiedzenia Komisji nie są jawne. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne.
5. Imiona i nazwiska trójki zwycięzców, wraz z osiągniętym wynikiem i przyznaną nagrodą opublikujemy w naszych social mediach 1 lutego 2022 r, o ile nie złożą oni wcześniej sprzeciwu wobec publikacji ich danych osobowych.

§4. Nagrody

1. Komisja poinformuje o tożsamości 3 zwycięzców, z których każdy otrzyma po jednej z głównych nagród, oraz kolejnych 7 zwycięzców, którzy otrzymają nagrody-upominki:
 - a. **Pierwsza nagroda główna** – kwota 2000 zł, która zostanie przelana na numer rachunku bankowego zwycięzcy.
 - b. **Druga nagroda główna** – 3-miesięczna bezpłatna subskrypcja aplikacji Dr RODO wraz z 1 godziną bezpłatnych konsultacji (<https://odo24.pl/dr-rodo>).
 - c. **Trzecia nagroda główna** - prawo bezpłatnego uczestnictwa w szkoleniu online (8h) - Warsztaty DPIA i analiza ryzyka (<https://odo24.pl/szkolenia/dpia-i-analiza-ryzyka>).
 - d. **Nagrody upominki** – prawo bezpłatnego dostępu do nagrań w najbliższym cyklu webinarów (<https://odo24.pl/szkolenia/webinary>).
2. Nagrody, o których mowa w ust. 1 pkt b-d powyżej, nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Nagrody, o których mowa w ust. 1 pkt b-d powyżej, mogą być zrealizowane zarówno na rzecz Uczestnika, jak i na rzecz wskazanego podmiotu w którym pracuje lub z którym współpracuje Uczestnik.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres: konkurs@odo24.pl w terminie 14 dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adresu e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje przesłane po upływie odpowiedniego terminu określonego w §5 pkt 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

5. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna, a o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.

§6 . Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - ODO 24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-812), ul. Kamionkowska 45, z którym można się skontaktować pod adresem biuro@odo24.pl lub pisemnie na adres siedziby.
2. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane, przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji Konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres przedawnienia roszczeń. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. w związku z realizacją prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz realizacji nagród konkursowych, dochodzenia i obrony roszczeń, a także w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców – w każdym z tych przypadków Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 - b. w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej, a także realizacji pozostałych obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c. w celu promocji działalności Administratora – w zakresie, w jakim dane zwycięzców Konkursu (imię, nazwisko, osiągnięty wynik oraz przyznana nagroda) zostaną opublikowane w social mediach Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dodatkowe informacje o tym, jak Organizator przetwarza dane osobowe można uzyskać z Polityki prywatności Organizatora dostępnej pod adresem: <https://odo24.pl/polityka-prywatnosci>.

§7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem <https://odo24.pl/wielki-test-wiedzy-o-odo>.,W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.